

Татарстан

в

мировой

"паутине"

В августе 2004 года Рейтинговым агентством ПАИ была проведена оценка сетевых ресурсов о столице Татарстана "Лучшие сайты о Казани" ТОП-10. Интернет-ресурсы о Татарстане как регионе РФ в лист исследуемых сайтов не включались. Зато теперь они стали темой отдельного исследования.

Сразу внесем ясность по существу представляемого рейтинга. В рейтинг "Лучшие сетевые ресурсы о Татарстане" ТОП-5 не включены сетевые страницы информационных агентств, электронных газет, сайты периодических изданий (онлайн-версии газет и журналов). Это связано с тем, что объект исследования - сетевые ресурсы Интернета, дающие представление о Татарстане в целом. Другими словами, во всемирной компьютерной паутине мы искали сайты именно о Республике Татарстан, которая, как известно, обладает богатым культурно-историческим наследием, высоким экономическим и научным образовательным потенциалом, устойчивой динамикой социально-экономических процессов. Мы привлекли все доступные инструменты для поиска сайтов, предлагающих не только новостную информацию, но и полную обзорную и аналитическую картину вчерашнего, сегодняшнего и завтрашнего дня нашей республики.

Для проведения рейтинговой оценки на тему "Лучшие сетевые ресурсы о Татарстане" была задействована методика, разработанная РА ПАИ. Данная методика включает 31 критерий. Критерии объединены в пять групп: "Содержание сайта", "Позиционирование сайта", "Дизайн сайта", "Обновляемость сайта" и "Сервисы и возможности сайта". С методикой исследования РА ПАИ "Лучшие сетевые ресурсы о Татарстане" более подробно можно ознакомиться на сайте <http://www.pai.ru>.

Для обеспечения полноты охвата исследуемого объекта активно использовались не только широко известные поисковые сервисы, но все доступные каталоги-рейтинги сайтов нашей республики. Результаты рейтинговой оценки "Лучшие сетевые ресурсы о Татарстане" ТОП-5 по состоянию на 1 сентября 2004 года представлены в таблице.

Первая строка рейтинга "Лучшие сетевые ресурсы о Татарстане" занята широко известным в информационно-аналитическом мире Татарстана деловым порталом TatCenter.ru (<http://www.tatcenter.ru>). Интернет-проект TatCenter.ru объединяет три главных тематических направления: информационно-аналитический портал, электронную торгово-маркетинговую площадку Татарстана и спортивный портал.

Активность обновления и удобный интерфейс <http://www.tatcenter.ru> предоставляют пользователю возможность оперативно получать свежие новостные материалы и анонсы значимых событий и мероприятий в Татарстане; регулярно знакомиться с аналитическими материалами о ситуации в республике, новых тенденциях в отраслях экономики, новинках в сфере потребления; получать исчерпывающую информацию о государственных и частных предприятиях и организациях нашей республики. Весьма удачным является представление деловым порталом TatCenter.ru информации о ключевых фигурах политической, экономической и общественной жизни республики. В частности, раздел "Персона", содержащий интервью с представителями правительственной и деловой элиты Татарстана, достаточно полный справочник "Кто есть кто в РТ" и рубрика "Новые

назначения". Особым вниманием отметим разделы сайта <http://www.tatcenter.ru> "Города и районы РТ", "Карта Республики Татарстан", а также "Каталог сайтов РТ". Электронная торговая площадка проекта TatCenter.ru предоставляет возможность автоматизировать процесс взаимодействия между поставщиком и покупателем на этапах поиска товаров, анализа цен и предложений, согласования условий сделок/

Вторая позиция рейтинга "Лучшие сетевые ресурсы о Татарстане" ТОП-5 - за официальным сервером Республики Татарстан <http://www.tatar.ru>. Указом Президента РТ от 26 февраля 2003 года N УП-165 за сетевым ресурсом <http://www.tatar.ru> закреплён статус официального сервера Республики Татарстан.

В целом сайт <http://www.tatar.ru> хорошо справляется с решением возложенных на него задач. Мы полагаем, конкурентные преимущества сайта в том, что он включает в себя подробный справочник "Татарстан" (начиная от описания государственной символики Республики Татарстан и завершая гиперссылками на карты крупных республиканских городов); законодательные и нормативные акты государственной власти республики, каталог сайтов Татарстана, составленный по категориям и отраслям; обзорные видеоматериалы телекомпаний ГТРК "Татарстан" и "ТНВ". Сайт поддерживается на трёх языках (русском, татарском и английском). На наш взгляд, ресурс <http://www.tatar.ru> значительно укрепит свои позиции, если продолжит совершенствование по двум основным направлениям - мониторинг социально-экономической жизни Татарстана и усиление обзорно-аналитического направления ресурса.

Третья позиция рейтинга "Лучшие сетевые ресурсы о Татарстане" ТОП-5 принадлежит давно и хорошо известному сайту <http://www.kcn.ru>. Данный Интернет-ресурс приветствует посетителей слоганом "Татарстан в сети Интернет", Он направлен, в основном, на информационное освещение научно-образовательной, исторической, культурной жизни в Татарстане (версия поддерживается на русском, татарском и английском языках). Ресурс <http://www.kcn.ru> существенно теряет свой рейтинговый "вес" из-за слабых позиций по двум основным критериальным группам рейтинговой оценки "Содержание сайта" (актуальность, структура и обновляемость контента) и "Сервисы и возможности сайта". В то же время у него имеется потенциал, чтобы стать главным гражданским неофициальным сайтом, раскрывающим все аспекты жизни нашей республики (как новостного, так и обзорного формата).

Какие выводы напрашиваются по результатам проведенного исследования "Лучшие сетевые ресурсы о Татарстане"?

На текущий момент Республика Татарстан в сети Интернет достойно представлена лишь двумя сайтами. Под "достойным представлением" мы понимаем подачу качественной, актуальной и всесторонней картины жизни нашей республики ("Татарстан: вчера, сегодня, завтра"). Создание и сопровождение сайта подобного уровня - дело кропотливое, оно требует профессионального системного подхода.

Лидерство в области сетевого представления Татарстана обеспечивается не только качественным наполнением сетевого ресурса, но непрерывным обновлением и развитием сайта. Не последнюю роль в этом играют человеческий фактор сетевого проекта, источники информационного потока и

обратная связь с пользователями сети Интернет (исследования и анализ аудитории).

Качественных сайтов, всесторонне освещающих жизнь нашей республики, оказалось крайне мало. Очевидно, что сайтов о Татарстане и не может быть несколько десятков. При этом мы осознаем, что создание и поддержание в функциональном и актуальном состоянии сайтов подобного уровня и масштаба, несомненно, требует определенных инвестиций, а также решения организационных, маркетинговых и информационных задач.

Сегодняшнее состояние рассматриваемого сегмента информационно-электронного рынка Татарстана можно оценить как неудовлетворительное. Наверное, имеет смысл говорить лишь о начальном этапе развития сетевого позиционирования Татарстана в сети Интернет. В связи с этим можно говорить о хороших перспективах роста данного сегмента информационного поля, ведь есть главное - понимание объективной необходимости внедрения и развития новых информационных технологий в региональной экономике.

Эльмира ГАЙНУТДИНОВА, заместитель директора ОАО "Современные Интернет Технологии":

- Для создания и поддержки сайтов о Республике Татарстан необходима информация о регионах, а не только о Казани. Получить эту информацию порой невозможно, зачастую представители местной власти не идут на информационный контакт. Поэтому поддерживать сайты подобного профиля тем, у кого нет поддержки со стороны властных структур, сложно. А в Интернете нужна оперативность.

Наш раздел "Татарстан" создавался многими усилиями. Я считаю, что по насыщенности информацией мы объективно впереди многих. Только база данных "Предприятия и организации РТ" содержит сведения более чем о 7000 предприятиях Татарстана, уникальна и наша база данных "Кто есть Кто в РТ".

Ильдар НАСЫРОВ, заведующий информационно-аналитическим сектором Департамента внешних связей Президента РТ:

- Когда говорят о подобных проектах, имеются ввиду не только финансовые, но и организационные усилия. Особенно сложно обеспечить поддержание созданных ресурсов (актуализацию данных, работу сервисов и пр.). Если говорить об Официальном сервере Татарстана, то существует целая нормативная база по его функционированию. Что же касается финансовых затрат, то стоимость сайтов может отличаться многократно.

Известно, что разработка и поддержание наиболее сложных интегрированных и защищенных ресурсов в Интернете стоят достаточно дорого. Вспомните, например, что разработка новой версии сайта Президента России обошлась в 6 млн рублей, а ведь это не сервер о России вообще, да и к тому же у него нет версии на языках народов РФ.

Тимур ЯКУБОВ, генеральный директор ООО "Казанский Портал":

- Уровень развития интернет-ресурсов в Татарстане, на мой взгляд, несколько выше среднего

уровня по Российской Федерации. Объясняется это тем, что Татарстан входит в число наиболее технологически развитых регионов РФ и вполне достойно конкурирует со своими соседями (например, по Приволжскому федеральному округу).

Наличие двух полноценных интернет-ресурсов - это вполне нормальное явление. Каждый интернет-ресурс выполняет определенную функцию, и наличие большого числа дублирующих друг друга проектов еще не говорит о "развитости" региона, а, скорее, свидетельствует об отсутствии устоявшейся политики в области информатизации. Так, в Татарстане интернет-ресурс tatar.ru является официальным представительством республики в сети Интернет и поддерживается Администрацией Президента, а проект "Татцентр" tatcenter.ru является "неофициальным", коммерческим информационным ресурсом, представляющим точку зрения деловых кругов и политической элиты.

Создание и поддержание интернет-проекта, адекватно представляющего Республику Татарстан, стоит дорого. Развитие качественного ресурса такого масштаба, вероятно, требует затрат на уровне нескольких миллионов рублей в год.

Создание сайта о регионе требует огромной организаторской работы по формированию информационных ресурсов. Предъявляются особенно высокие требования к актуальности и корректности информации, качеству функционирования информационных систем. В силу того, что региональный сайт содержит огромный массив разнородной информации, значительно возрастают требования к "простым" на первый взгляд составляющим проекта¹, интуитивно понятной навигации, дизайну, удобству системы управления контентом и т.д.